

Informatique

Découverte des techniques de base multimédia

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=23278>

Objectif

- Présenter les concepts et outils essentiels des métiers liés aux multimédias
- S'initier aux outils de création et de développement de sites Web dynamique et responsive
- Découvrir les principaux langages de programmation et développement Web et mobile

La formation propose une approche résolument pratique par la mise en œuvre systématique des connaissances acquises et techniques présentées dans un environnement de travail simulant un contexte professionnel.

Contenu

Module 1 - Présentation des métiers du multimédia

Connaître les caractéristiques du tissu économique local et approfondir sa connaissance du marché de l'emploi dans le secteur du multimédia.

Connaître les règles de sécurité. Identifier les prérequis exigés par la profession Adopter les bons comportements professionnels

Module 2 - Culture informatique et multimédia

Connaissances nécessaires à l'utilisation de base d'un PC

Préliminaires : L'ordinateur, les périphériques, les interfaces de l'UC, le matériel informatique.

Module 3 - Découverte Environnement Windows/Bureautique/Internet

Configuration espace de travail Windows, Utilisations Windows (créer des dossiers, créer des documents, archiver, organiser,...)

Création de sauvegarde (créer un cd-rom image, créations d'une image de disque, ajout suppression de logiciels, création suppression de partition,...)

Découverte et utilisation de base de la bureautique (Microsoft Office) Initiation à l'utilisation internet

Module - 4 Initiation à l'environnement Macintosh

Présentation de l'univers Apple, découvrir les fonctionnalités de l'environnement Mac OS X

Gestion des dossiers et fichiers

Utilisation du réseau et des paramètres Mac OS X Mises à jour du système

Module - 5 Les logiciels de composition multimédia

Basé sur le défilement du temps (time-based)

Basé sur l'interaction entre des écrans (Card-based) Basé sur l'icône (Icon-based)

Module - 6 Design et culture visuelle

Culture graphique Design d'interfaces Web Marketing

Ce programme sera complété par :

Pour les stagiaires qui doivent suivre un parcours individuel de formation approfondi :

- 15 heures de remise à niveau seront rajoutées au programme présenté ci - avant.

- 14 heures d'appui à la recherche d'emploi

Prérequis

Public :

- personnes à la recherche d'un emploi inscrites à Pôle Emploi µ

- personnes non inscrites sur la liste des demandeurs d'emploi et accompagnées par les missions locales ou CAP emploi

- personne en démarche volontaire et autonome, sous réserve en amont de l'entrée en formation, de validation par Pôle Emploi

Aucun Pré requis nécessaire Appétences pour l'outil informatique Curiosité numérique, graphique

Dates

Du 19/10/2022 au 09/02/2023

Public

public sans emploi

Durée

508 heures

Tarif

Nous consulter

Lieu

Lycée Etienne Mimard
32 rue Etienne Mimard
42000 Saint-Étienne

Coordonnées

GRETA CFA LOIRE
22 rue Louis Soulié CS50650
42042 Saint Etienne CEDEX 1

Tel : 04 77 32 48 02

Fax :

greta-cfa.loire@ac-lyon.fr