

Communication digitale - Infographie

Titre Professionnel Infographiste Metteur en Page Niveau V

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=19511>

Objectif

L'infographiste metteur en page est un professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production. Il réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plateformes.

Il prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

L'ensemble de ces productions est réalisé à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique. Les productions correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et elles sont respectueuses des droits d'auteur. L'emploi s'exerce en tant que salarié dans un service prépresse, dans la presse, une maison d'éditions, une agence de publicité, un studio de création graphique, dans une structure publique ou privée ou en tant qu'indépendant avec différents statuts possibles tels que : micro-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant ou intermittent.

Contenu

Module 1 : Elaborer une proposition graphique

- Recueillir et analyser les besoins clients
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

Module 2 : Réaliser des supports de communication

- Mettre en page des documents simples
- Mettre en page des documents élaborés
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

Module 3 : Contribuer à la stratégie de communication

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
- Promouvoir une réalisation graphique
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Prérequis

Utilisation courante d'un ordinateur
Capacité d'organisation et de méthode
Culture liée à l'expression graphique et à la composition
Qualités relationnelles
Forte capacité de concentration"

Niveau d'entrée

Niveau 9 (ex sans niveau spécifique)

Modalités d'admission et recrutement

admission après entretien

admission après test

GRETA CFA DE LA LOIRE

22 rue Louis Soulié CS50650 - 42042 - Saint Etienne CEDEX 1

Tél. : 04 77 32 48 02 - Fax : 04 77 32 37 16

Siret : 19420042400027 - Numéro d'activité : 8242P000942

Dates

Du 01/09/2021 au 30/06/2022

Dates prévisionnelles : nous consulter

Public

tout public

Durée

1150 heures

Volumétrie horaire prévisionnelle : nous consulter

Modalités

Cours du jour

Collectif

Individualisé

FOAD

Formation en partie à distance, en partie en présentiel

Tarif

Nous consulter

Lieu

Pôle de Formation Personnalisée / Saint-Etienne

41 Bis rue de la Jomayère

42000 Saint-Etienne

Coordonnées

GRETA CFA DE LA LOIRE

22 rue Louis Soulié CS50650

42042 Saint Etienne CEDEX 1

Tel : 04 77 32 48 02

Fax : 04 77 32 37 16

greta-cfa.loire@ac-lyon.fr