

## Commerce - Vente

# BTS COMMUNICATION - En alternance

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=19674>

### Objectif

Préparation du BTS Communication

Le BTS communication est une formation complète et polyvalente tournée vers quatre grands domaines : la publicité, les relations presse, la communication événementielle et le web. Elle permet aux étudiants de s'initier à la création PAO ainsi qu'à la mise en place d'une démarche marketing et aux relations commerciales.

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien supérieur participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie. Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget et s'il occupe un poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions.

En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets.

En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire.

Dans les structures disposant d'un service de communication, le titulaire de ce BTS peut travailler comme assistant à la direction de la communication. Il peut également occuper des fonctions de chargé de communication rattaché à la direction, ou exercer des fonctions commerciales ou administratives. En agence, régie ou dans les médias, il occupe un emploi d'assistant commercial ou technique

### Contenu

Cultures de la communication : Renforcer sa culture générale, analyser, critiquer des situations de communication. Etudier les mouvements artistiques et culturels

Conseil relation annonceur : Apprendre à créer et à améliorer une relation avec la clientèle à travers l'élaboration de propositions, de négociations de vente et le suivi de la relation. Appliqué au domaine de la communication, cet enseignement concerne les propositions publicitaires et la vente d'espaces publicitaires aux agences et aux annonceurs.

Veille opérationnelle : Savoir organiser un système d'informations par le biais d'études et de recherches.

Projet de communication : Savoir mener un projet en communication, de la réflexion stratégique à la réalisation d'une campagne.

Atelier relations commerciales : Apprendre à acheter, négocier, vendre des solutions de communication.

Atelier production : Travaux d'application du cours. Utilisation des logiciels de PAO et des outils de communication, via des projets réels ou simulés.

Economie : Etude des grandes fonctions économiques de production et de consommation et approfondissement des questions de régulation de l'économie et des relations internationales.

Droit : Comprendre les principes et les mécanismes juridiques dans un contexte d'entreprise.

Management : Etudier la structure des entreprises, les stratégies, les logiques et les performances de l'entreprise.

Langue vivante 1 : Aborder la vie de l'entreprise et aussi des thèmes sociaux et culturels.

Langue vivante 2 (facultative)

### Prérequis

Bac STMG, ES, L et S

Bac pro communication graphique, photographie, réalisation de produits imprimés et multimédia option production graphique.

Artisanat et métiers d'art option métiers de l'enseigne et signalétique ou option communication visuelle...

Bonne culture générale - Maîtrise de l'écrit

Autonomie, Esprit d'initiative

Aisance relationnelle, Esprit d'équipe

Créativité

### Dates

Du 13/09/2021 au 30/06/2023

### Public

tout public

Public jeune pour les contrats en apprentissage.

Public adulte pour les contrats de professionnalisation.

### Durée

1350 heures

1350 h en centre de formation, incluant l'accompagnement la préparation aux examens (BTS blanc).

Le reste du temps en entreprise.

### Effectifs

8 - 16

### Modalités

Formation en présentiel

En alternance

Collectif

Cours du jour

### Tarif

Nous consulter

### Lieu

Saint Priest - Lycée Condorcet

29 Rue Edmond Rostand

69800 SAINT PRIEST

### Coordonnées

GRETA CFA LYON MÉTROPOLE

41 rue Antoine Lumière

69372 Lyon CEDEX 08

Tel : 04 78 78 84 84

Fax : 04 78 78 84 94

contact.greta.lyonmetropole@ac-lyon.fr