

Communication digitale - Infographie

BTS Etudes de réalisation de projet de communication option A Etude de réalisation de produits plurimédia (ERPC)

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=20007>

Objectif

Le but de cette formation est d'apporter aux étudiants une connaissance approfondie de l'ensemble de la chaîne graphique et cross-média (prépresse-web, impression-finition) et les préparer à devenir des techniciens hautement qualifiés dans ce domaine. Les étudiants sont amenés à étudier et utiliser toute la filière des Industries Graphiques, en Plurimédia (diffusion imprimée et numérique) avec les ordinateurs munis d'applications professionnelles et en impression-finition sur les presses offset et numériques.

Le titulaire de l'option A Études et Réalisations de Produits Plurimédia (ERPP) organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication Plurimédia et multi-supports.

Contenu

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication regroupe :

- des matières générales : culture générale et expression, mathématiques, physiques et chimie, langue vivante anglais et gestion
- des matières professionnelle : atelier, technologie, process, aide personnalisée et expression graphique

Prérequis

Être titulaire d'un de ces diplôme de niveau 4 :

- BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias option Production Graphique ou Imprimée
- BAC PRO Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia
- BAC STI2D

Niveau d'entrée

Niveau 4 (BAC, BP)

Modalités d'admission et recrutement

admission sur dossier

CANDIDATURES VIA PARCOURSUP

La signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise valide l'inscription

Reconnaissance des acquis

BTS Etudes de réalisation de projet de communication option A Etude de réalisation de produits plurimédia (ERPC) (Niveau 5)

Dossiers et projets à rendre tout au long de la formation.

Examen final en fin de 2ème année.

Accessible par la VAE

oui

Codification de l'offre

46054 - Industrie graphique imprimerie

46262 - Multimédia

GRETA CFA LOIRE

22 rue Louis Soulié CS50650 - 42042 - Saint Etienne CEDEX 1

Tél. : 04 77 32 48 02 - Fax :

Siret : 19420042400027 - Numéro d'activité : 8242P000942

Dates

Du 01/09/2023 au 01/08/2025

Public

tout public

Effectifs

15

Modalités

Formation en présentiel

En alternance

Collectif

Tarif

Nous consulter

Lieu

Lycée Etienne Mimard

32 rue Etienne Mimard

42000 Saint-Étienne

Coordonnées

GRETA CFA LOIRE

22 rue Louis Soulié CS50650

42042 Saint Etienne CEDEX 1

Tel : 04 77 32 48 02

Fax :

greta-cfa.loire@ac-lyon.fr

Communication digitale - Infographie

BTS Etudes de réalisation de projet de communication option B Etude de réalisation de produits imprimés(ERPC)

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=20069>

Objectif

Le but de cette formation est d'apporter aux étudiants une connaissance approfondie de l'ensemble de la chaîne graphique et cross-média (prépresse-web, impression-finition) et les préparer à devenir des techniciens hautement qualifiés dans ce domaine. Les étudiants sont amenés à étudier et utiliser toute la filière des Industries Graphiques, en Plurimédia (diffusion imprimée et numérique) avec les ordinateurs munis d'applications professionnelles et en impression-finition sur les presses offset et numériques.

Le titulaire de l'option A Études et Réalisations de Produits Imprimés (ERPI) se consacre, quant à lui, aux travaux d'impression (sur papier, carton, PVC, plastique, tissu) et de finition.

Contenu

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication regroupe :

- des matières générales : culture générale et expression, mathématiques, physiques et chimie, langue vivante anglais et gestion
- des matières professionnelle : atelier, technologie, process, aide personnalisée et expression graphique

Prérequis

Être titulaire d'un de ces diplômes de niveau 4 :

- BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias option Production Graphique ou Imprimée
- BAC PRO Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia
- BAC STI2D

Niveau d'entrée

Niveau 9 (ex sans niveau spécifique)

Modalités d'admission et recrutement

admission sur dossier

CANDIDATURES VIA PARCOURSUP

La signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise valide l'inscription

Reconnaissance des acquis

BTS Etudes de réalisation de projet de communication option B Etude de réalisation de produits imprimés(ERPC) (Niveau 5)

Dossiers et projets à rendre tout au long de la formation.

Examen final en fin de 2ème année.

Accessible par la VAE

oui

Dates

Du 01/09/2023 au 01/08/2025

Public

tout public

Durée

1350 heures

Modalités

Formation en présentiel
En alternance
Collectif

Tarif

Nous consulter

Lieu

Lycée Etienne Mimard
32 rue Etienne Mimard
42000 Saint-Étienne

Coordonnées

GRETA CFA LOIRE
22 rue Louis Soulié CS50650
42042 Saint Etienne CEDEX 1

Tel : 04 77 32 48 02

Fax :

greta-cfa.loire@ac-lyon.fr

Communication digitale - Infographie

BTS COMMUNICATION - En alternance

<https://www1.ac-lyon.fr/greta/formation/pdf?id=19674>

Objectif

Préparation du BTS Communication

Le BTS communication est une formation complète et polyvalente tournée vers quatre grands domaines : la publicité, les relations presse, la communication événementielle et le web. Elle permet aux étudiants de s'initier à la création PAO ainsi qu'à la mise en place d'une démarche marketing et aux relations commerciales.

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, ce technicien supérieur participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie. Ainsi, en entreprise, il procède aux appels d'offres et négocie avec les prestataires. Si l'entreprise fait appel à une agence, il veille au respect des délais et du budget et s'il occupe un poste de chargé de communication, il propose lui-même des actions.

En agence de communication ou de publicité, il coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création. Il peut rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets.

En régie ou dans les médias, il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire.

Dans les structures disposant d'un service de communication, le titulaire de ce BTS peut travailler comme assistant à la direction de la communication. Il peut également occuper des fonctions de chargé de communication rattaché à la direction, ou exercer des fonctions commerciales ou administratives. En agence, régie ou dans les médias, il occupe un emploi d'assistant commercial ou technique

Contenu

Culture de la communication

Prise en charge de la demande de l'annonceur

Elaboration d'un plan de communication dans un environnement digitalisé

Pilotage d'un plan de communication

Veille créative et technologique au service de la demande

Création de contenus et de solutions de communication

Production et diffusion de ces solutions

Achats et relations avec des prestataires

Contrôle et évaluation des solutions

Collecte Analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital

Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante

Accompagnement des équipes commerciales

Conseil aux annonceurs

Culture économique juridique et managériale

Langue vivante 1

Formation à la suite Adobe

Prérequis

Etre titulaire d'un Baccalauréat

Bonne culture générale - Maîtrise de l'écrit

Autonomie, Esprit d'initiative

Aisance relationnelle, Esprit d'équipe

Créativité

Bac STMG, ES, L et S

Bac pro communication graphique, photographie, réalisation de produits imprimés et multimédia option production graphique.

Artisanat et métiers d'art option métiers de l'enseigne et signalétique ou option communication visuelle...

Niveau d'entrée

Niveau 4 (BAC, BP)

Dates

Du 04/09/2023 au 30/06/2025

En 2 ans

Dates à préciser

Public

tout public

Public jeune pour les contrats en apprentissage.

Public adulte pour les contrats de professionnalisation.

Durée

1350 heures

1350 h en centre de formation, incluant l'accompagnement et la préparation aux examens (BTS blanc).

Le reste du temps en entreprise.

Effectifs

10 - 30

Modalités

Formation en présentiel

En alternance

Collectif

Cours du jour

Tarif

Nous consulter

Lieu

Saint Priest - Lycée Condorcet

29 Rue Edmond Rostand

69800 SAINT PRIEST

Coordonnées

GRETA CFA LYON MÉTROPOLE

41 rue Antoine Lumière

69372 Lyon CEDEX 08

Tel : 04 78 78 84 84

Fax : 04 78 78 84 94

contact.greta.lyonmetropole@ac-lyon.fr