

# Le réseau des GRETA CFA

Former tout au long de la vie, c'est investir dans le capital humain, source de talents et de compétitivité.

## Formez-vous à demain

Organismes de formation, les GRETA CFA vous conseillent, vous accompagnent dans vos projets. Notre couverture territoriale vous offre proximité, réactivité et efficacité. Nos équipes de professionnels vous assurent une formation personnalisée de qualité.

Organisme de formation continue de l'éducation nationale implanté depuis plus de 45 ans, le GRETA CFA du Rhône possède une solide connaissance de son territoire et des besoins en matière d'emploi/formation.

Pour y répondre, il accompagne tous les acteurs dans leur montée en compétences et propose une grande variété de formations et de diplômes.

## Contact

T 04 74 02 30 16

greta.rhone@ac-lyon.fr

[www1.ac-lyon.fr/greta/rhone](http://www1.ac-lyon.fr/greta/rhone)

NOUVEAU!  
Formation en  
apprentissage

## BP Libraire

# Un métier passionnel et essentiel !



# La formation du GRETA CFA du Rhône

## BP Libraire

### Formation généraliste

#### Contenus

- > Environnement culturel du livre
- > Mercatique
- > Communication Vente
- > Gestion de l'approvisionnement et implantation des livres
- > Technologies de l'information et de la communication appliquées à la librairie
- > Économie et Droit

#### Admission

- > Être titulaire d'un diplôme relevant du secteur tertiaire.
- > Après examen du dossier

#### Calendrier

- > 2 ans en contrat d'apprentissage
- > 12 semaines en GRETA / 40 semaines en entreprise

#### Lieu

- > Lycée Claude Bernard à Villefranche sur Saône

### Formez-vous en **conditions réelles** de travail !

Formateurs issus du monde du travail, équipements et comportements professionnels : tout est là pour vous rendre **100% opérationnel** à l'issue de votre formation !



Découvrez toutes nos formations sur  
[www1.ac-lyon.fr/greta](http://www1.ac-lyon.fr/greta)

# Le métier de **vendeur-euse conseil** en librairie

- > Il/elle **sélectionne et commande** un assortiment de livres auprès des fournisseurs et organise leur mise en place dans les **rayons** ou en **vitrine**.
- > Il/elle se tient informé de l'**actualité éditoriale** en lisant régulièrement les publications spécialisées, en rencontrant les représentants des **maisons d'édition** et en participant aux **manifestations professionnelles**.
- > Il/elle accueille et **conseille les clients**, et met sur pied des **animations** (rencontres thématiques, lectures, signatures) pour promouvoir un auteur, le rayon ou la librairie.
- > Il/elle assure également le suivi des **stocks** et l'**inventaire**.
- > Il/elle participe à la **politique commerciale** de l'entreprise pour augmenter son chiffre d'affaire.



### Les **+** de l'apprentissage :

- > Formez-vous en **centre de formation** et en **entreprise**
- > Formez-vous en étant **rémunéré**
- > Formez-vous **sans frais** de scolarité
- > Gagnez en **expérience professionnelle**
- > **Un salaire exonéré d'impôt** (à hauteur du SMIC)
- > **Aide au permis de conduire** (500€ dès 18 ans, selon critères d'éligibilité)